



### Ανάθεση Εργασιών σε Φοιτητές - Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014

Θέμα	Φοιτητές
1. Έρευνα Αγοράς	Πατσιούρα Χριστίνα Πελέκη Κατερίνα Πλακούτσης Χρήστος
2. Το Προϊόν	Κουναλάκης Βαγγέλης Σαραντόπουλος Κωνσταντίνος Αυγερινού Δανάη
3. Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων	Τσέρτος Κωνσταντίνος Τζαβέλλα Κυριακή Μόσχος Βαγγέλης
4. Ο Ρόλος της Μάρκας του Προϊόντος	Κωνσταντινόπουλος Χρήστος Χαραλάμπους Ταξιάρχης Μαδενίδης Ευστάθιος
5. Τιμολογιακές Στρατηγικές & Τακτικές	Βιάνος Αλέξανδρος Δαραμάρα Χριστίνα Μπογέας Γιάννης
6. Η Προώθηση	Σκιαδάς Δημήτριος Ιορδανίδης Θεοχάρης Χριστόπουλος Τρύφων
7. Τα Δίκτυα Διανομής & η Τοποθέτηση Προϊόντων στις Αγορές	Θεοδοσίου Ανδρέας Τζώρας Κωνσταντίνος Μπαξερλή Ελισάβετ
8. Πληροφοριακά Συστήματα Marketing	Ρίζος Κωνσταντίνος Χατζηνικολάου Δανάη Βριώνης Κωνσταντίνος
9. Εργαλεία Στρατηγικού Marketing	Κούστα Ισαβέλλα Θεολογίτης Κωνσταντίνος Ράπτης Αθανάσιος
10. Τμηματοποίηση Αγοράς και Τοποθέτηση Προϊόντων	Τσαντίλη Ειρήνη Βαρσάμης Γιώργος Σπαντίδη Μαρία Μπιμπικά Ευαγγελία
11. Το Marketing Plan	Τσόλης Σταύρος Μητροπούλου Βασιλική Φορούλη Αναστασία
12. Βιομηχανικό Marketing	Μπονόβας Μάρκος Λαμπετίδης Φίλιππος Κασιμάτης Γιώργος
13. Η Διεργασία Λήψης	Κουτεντάκης Γιάννης



Θέμα	Φοιτητές
Απόφασης του Καταναλωτή	Ζαχαροπούλου Έλλη - Άννα Σανούδος Βασίλειος
14. Marketing & Διαδίκτυο	Δημητρακόπουλος Παντελής Τσίτους Γιώργος Ζησοπούλου Ελένη
15. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Marketing	Μαραγκός Χρήστος Φλώρος Κωνσταντίνος Τριβιζά Νίκη
16. Διαδικτυακό Marketing	Ρόβης Ιάσωνας Ντόκος Περικλής Πασακόπουλος Στάθης
17. Η Εταιρική Μάρκα	Λίτσας Σπυρίδων Φέγγος Σάββας Χαμηλοθώρης Βασίλης
18. Ικανοποίηση του Πελάτη	Δαβιλάς Κωνσταντίνος Τσιαμπά Βιολέτα Στέφη Δήμητρα - Τζέμα
19. Τιμολόγηση Προστιθέμενης Αξίας (Value Added Pricing)	Παπδόπουλος Δημήτριος

Σημειώνεται ότι οι εργασίες είναι ατομικές.